

Des conseillers pédalent 1000 km pour la santé des enfants

10.06.2009 - - CHRISTIAN BENOIT-LAPOINTE

Le cabinet Partenaire-Conseils a formé deux équipes pour le Grand défi Pierre Lavoie, un marathon cycliste de trois jours qui débutera vendredi matin.

Le cabinet s'engage aussi à verser plus de 20 000 \$ à La Fondation GO, un organisme sans but lucratif dont la mission est d'encourager les jeunes à adopter de saines habitudes de vie en soutenant la pratique de l'activité physique et la saine alimentation des enfants de six à 12 ans. L'événement a aussi comme objectif d'amasser des fonds pour la recherche médicale sur les maladies orphelines.



« En plus de nous permettre de nous dépasser en tant que personnes, nous contribuons de cette façon à promouvoir la santé auprès des jeunes et la recherche pour vaincre les maladies orphelines. Pour nous, qui sommes également pour la plupart des parents, c'est très motivant et ça nous touche profondément », explique **Dominic Paquette**, associé principal de **Partenaire-Conseils Groupe financier**.

Le planificateur financier est capitaine d'une des deux équipes de cinq formé par son cabinet. Le vice-président et directeur général de SFL, Stéphane Dulude, sera à la tête de la seconde.

Au total, un peloton de 500 cyclistes, soit 100 équipes, partira de La Baie vers Roberval avant de bifurquer vers Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Montréal, où les cyclistes termineront leur odysée au Stade olympique.

Pierre Lavoie sera à la tête du groupe. L'athlète est connu pour avoir participé à l'exigeant Ironman d'Hawaï à huit reprises, épreuve qu'il a remportée dans sa catégorie trois fois.

La vie lui a toutefois amené une épreuve plus difficile que d'enchaîner 3,8 km de natation, 180 km de vélo et un marathon (42,2 km), car deux de ses enfants ont succombé de l'acidose lactique, une maladie héréditaire présente surtout au Saguenay.

Il est depuis très impliqué dans la sensibilisation et la recherche sur l'acidose lactique et la santé des enfants. [Le grand défi Pierre Lavoie](#) en est à sa première édition.